

Česká koalice Social Watch a Ekumenická akademie Praha vypisují

## soutěž o nejlepší videospot za 30 000 Kč

na podporu boje proti chudobě a genderovým nerovnostem.

### Zadání:

- spot by měl upozorňovat na přetrvávající chudobu a nerovnosti mezi ženami a muži
- upozorňovat na to, že chudoba se týká i České republiky a není jen vzdáleným problémem rozvojových zemí
- má přinést konkrétní apel – vyzvat k aktivitě a dodržování tzv. „miléniových cílů“ (více zde: <http://www.un.org/millenniumgoals/index.shtml> )
- divácky atraktivní, může být animovaný i hraný
- délka 20 vteřin až 1 minuta 30 vteřin

### Využití spotu:

- web koalice Social Watch a členských organizací
- sociální sítě (Facebook, YouTube), virální šíření
- vysílání regionálních televizí
- projekce na tematických filmových festivalech
- usilujeme o zařazení do vysílání ČT (v tom případě spot nesmí přesáhnout 20 vteřin)

Scénáře spotů zasílejte **do 28. 2. 2013** na adresu [adamusova@padesatprocent.cz](mailto:adamusova@padesatprocent.cz) Ze zaslaných scénářů vybereme do 5. 3. 2013 vítěze/vítězku, který/á spot realizuje a obdrží

**honorář 30 000 Kč.**

Podrobnější informace, data a podklady pro spot Vám rádi poskytneme na výše uvedené adrese.

Více o Social Watch:

[www.socialwatch.cz](http://www.socialwatch.cz), <http://twitter.com/socwatch> , <http://www.facebook.com/pages/Social-Watch-CZ/112261262165396?ref=ts&fref=ts>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ